

O PODER DA MULHER NO MERCADO

Você entende as mulheres? Pois deveria, pelo menos no que diz respeito ao mercado. Se o mercado fosse um filme, ela seria a protagonista.

 **1,1** trilhão de reais gastos por ano



85%

das decisões de compras



► Oportunidades

• FAST FASHION E SLOW FASHION



Fast Fashion

- estoques mínimos
- lotes menores
- renovação periódica das coleções

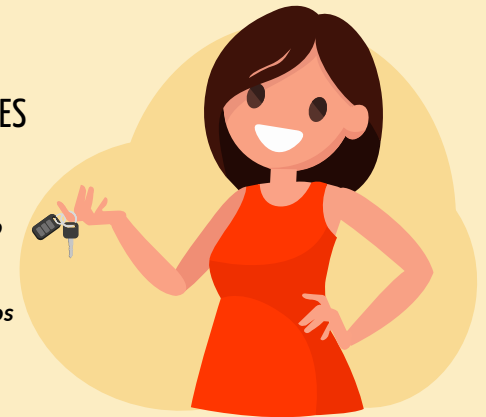


Slow Fashion

- roupas duráveis
- estilo atemporal
- reaproveitamento de acordo com as estações

• OFICINA MECÂNICA PARA MULHERES

- exclusivo ou não para elas
- transmitir segurança
- atendimento diferenciado e atencioso
- funcionários treinados
- ambiente de espera confortável
- estratégia de bonificação para serviços que necessitam de espera



• BRECHÓ

- loja física ou virtual
- especialização em um nicho de mercado (masculino, feminino, infantil, plus size, retro...)
- ambiente físico confortável e bem cuidado
- roupas limpas e com bom cheiro
- fornecedores fiéis



• PRODUTOS QUE TORNEM AS ATIVIDADES DO LAR MAIS RÁPIDAS E FÁCEIS

- 83% das decisões de compra de produtos de limpeza e acessórios para a casa são das mulheres
- produtos de limpeza rápida e eficiente
- produtos que ajudem na organização da casa
- móveis fáceis de mover/limpar



• PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE BOLSAS, SAPATOS E ACESSÓRIOS

- produtos diferenciados
- acompanhar tendências da moda

