


## A CLASSE C E O ENFRENTAMENTO DA CRISE

Nos últimos anos diversos especialistas apontaram o consumo emergente como importante tendência, baseada na ampliação do poder de compra das Classes C, D e E, que passaram a conquistar seus desejos de consumo.

 **92%**

da Classe C já estão fazendo economia no seu dia a dia



### ► Oportunidades

- SOLUÇÕES QUE AJUDEM A ECONOMIZAR

- aproximar o consumidor do produtor
- fornecer opções que facilitem a vida de um grupo de pessoas
- economia de escala



- ATACAREJO

- mescla entre atacado e varejo
- instalada em uma região mais afastada ou no centro da cidade
- venda no varejo, pelo preço do atacado
- negociação feita diretamente com as fábricas, o que reduz os custos.
- venderá mais por menos e ganhará no volume