

CONVENIÊNCIA E PRATICIDADE

As pessoas anseiam por produtos e serviços que contribuam para que elas consigam cumprir com todas as suas obrigações e que sobre espaço em suas agendas para fazer as atividades de que gosta.

• MERCADO DE VIZINHANÇA

- empreendimentos são caracterizados por compras em menores quantidades e em maior frequência
- mercadinhos de bairro mantêm clientes fiéis
- há a necessidade de profissionalização



► Oportunidades

• SERVIÇO DE ASSINATURA

- reinventar sempre
- ligado diretamente com: conveniência e comodidade
- levante informações tanto do cliente que consome, quanto de quem decide a compra do produto



• CONSUMO ON-THE-GO (EM MOVIMENTO)

- consumidores estão dispostos a comprar produtos e serviços que otimizem o uso de seu tempo
- devem desenvolver embalagens que permitam o consumo progressivo



• GEOLOCALIZAÇÃO E MARKETING PARA CELULARES

- torna a comunicação da sua empresa mais direcionada e segmentada
- experiência que agrega valor ao consumidor, além de aumentar a lealdade do seu cliente
- localizar quando um consumidor está perto de uma loja e oferecer um desconto na unidade mais próxima



• ENTREGA EM DOMICÍLIO

- pode englobar entrega de medicamentos, revistas e jornais etc.
- pode optar por realizar as entregas por meio de motos ou bicicletas
- empresas com pontos comerciais fixos também fazem entregas