

CONSUMO VIRTUAL E MOBILIDADE

A internet é um celeiro de oportunidades. Desde o seu desenvolvimento para o uso doméstico nos anos 90, a internet contribuiu fortemente para modificar o mundo.

• HOME OFFICE

- tendência que veio pra ficar
- seu uso é movido por razões econômicas e estruturais
- tempo, custo de deslocamento e stress podem ser reduzidos
- tecnologia permite que essa fórmula funcione



► Oportunidades



• DESENVOLVIMENTO DE APLICATIVOS E SITES RESPONSIVOS PARA EMPRESAS

- os apps tem crescido juntamente com o número de smartphones
- fortalecem o relacionamento com seus clientes
- divulgação e cadastramento em uma promoção
- oferecer diversos serviços
- prover mecanismos de compra de produtos e serviços
- fornecer conteúdo



• VENDAS E COMUNICAÇÃO NAS REDES SOCIAIS

- utilizadas pelos empreendedores como canal de comunicação
- grande alcance de público (76% dos internautas)
- monitorar a satisfação ou a falta dela
- vender por meio de anúncios pagos no Facebook
- fazer pós-venda
- buscar interessados em fazer parte de sua equipe



• EMPRESA ESPECIALIZADA EM PRODUÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL

- pode aumentar as taxas de vendas e a qualificação do tráfego do site
- uma estratégia multimeios cria identidade do seu público

• BLOG VINCULADO AO E-COMMERCE OU A SITE INSTITUCIONAL

- seja criativo
- quebre a resistência de quem não compra
- crie concursos
- crie uma ferramenta que responda as perguntas dos consumidores antes mesmo das dúvidas surgirem
- promova seus produtos
- trate o potencial cliente com respeito
- dê brindes, interaja, promova



• DESENVOLVIMENTO DE JOGOS DIGITAIS

- não se limita mais a consoles e desktops
- deixou de ser atividade de adolescentes do sexo masculino
- mercado que está em expansão apesar da crise
- inclusão na Lei Rouanet de Incentivo à Cultura