

MAIS ENGAJADOS E CONSCIENTES

Em resposta a um mundo com grandes questões ambientais e sociais a serem discutidas, as pessoas estão encontrando no engajamento digital e na colaboração em causas que os representam, uma forma de contribuir com um mundo melhor.



► Oportunidades



• CONSUMO CONSCIENTE

- busca por opções considerando as repercussões ambientais e sociais que serão impactadas
- consumo mais exigente
- exigência por produtos e serviços de qualidade
- valorização crescente da certificação e da rastreabilidade, comprovação de procedência e segurança

• SOLUÇÕES INOVADORAS PARA OS DESAFIOS DAS QUESTÕES HÍDRICAS, ENERGÉTICAS E DISPOSIÇÃO DO LIXO

- aproxime as pessoas das soluções.
- determine o nível de engajamento de sua região com relação a solução que você propõe e faça parcerias

• CONSULTORIAS ESPECIALIZADAS

- podem se especializar e oferecer o serviço de orientação e condução de outras empresas
- pode criar Programas de Educação Ambiental e oferecer: orientação aos cidadãos para participação na coleta seletiva



• BRINDES ECOLÓGICOS

- empresas tem buscado nos brindes ecológicos uma forma de ligar valores sustentáveis a sua marca

• EMPRESA DE SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS

- o empreendedor pode criar projetos sob medida para empresas que estão em busca de soluções sustentáveis
- objetivo de criar uma cultura de economia de recursos nas empresas, por meio de práticas sustentáveis e mudança de hábitos dos colaboradores e reestruturação dos processos produtivos

• PRODUTOS E SERVIÇOS LIGADOS À PRESERVAÇÃO DO AMBIENTE

- produtos ecologicamente corretos ou ecofriendly
- produtos que proporcionem a sensação ao consumidor de que ele está contribuindo com a preservação dos recursos naturais

