

PREOCUPAÇÃO COM A ESTÉTICA E COM A APARÊNCIA

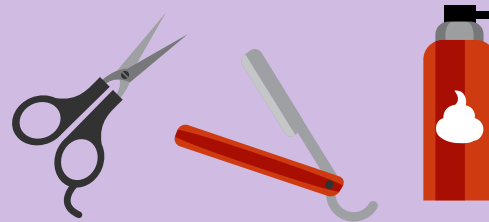
Desde a Idade Antiga já eram desenvolvidos produtos que respondessem a esses anseios.



► Oportunidades

• BARBEIROS E CENTROS DE ESTÉTICA MASCULINOS

- comportamento masculino tem mudado em relação aos serviços de beleza
- preciso dominar técnicas de cortes mais modernos
- empreendedor deve tratar o cliente como um rei



• SERVIÇOS DE MASSAGEM

- massagem terapêutica se tornou uma grande aliada no combate ao stress
- oferecida normalmente em clínicas médicas, de estética e de relaxamento, bem como por profissionais liberais e terapeutas, devidamente habilitados para exercerem a profissão

• SERVIÇOS DE BELEZA EM DOMICÍLIO

- possibilidade de poder atuar por conta própria
- organizar seus próprios horários
- respeito aos horários, previamente marcados



• ESPECIALISTAS EM SOBRANCELHA, CACHOS ETC.

- Especializar-se em um nicho
- tamanho do município instalado, o valor dos serviços, os custos envolvidos e a margem de lucro devem ser cuidadosamente estudados

• CENTROS DE ESTÉTICA

- não demandam profissional técnico responsável
- tratamentos estéticos sejam realizados por profissional qualificado
- verifique se os procedimentos que pretende atender necessitam de responsabilidade técnica



• PERSONAL STYLIST

- missão de adaptar, influenciar e construir a imagem pessoal do cliente
- ajuda o cliente a valorizar sua imagem