


FRANQUIAS

É uma boa opção para empreendedores que buscam ter o negócio próprio, mas sem começar uma marca do zero. Os riscos são menores, pois já vem de um modelo de sucesso.

 **128 bilhões** de reais
faturamento em 2014

 **12,8%**
de crescimento (2013-2014)



▶ Oportunidades



• MICROFRANQUIAS

- investimento inicial de até 80 mil reais
- para investidores de pequeno porte
- baixa complexidade
- custos operacionais mais enxutos

• FRANQUIAS NO RAMO DA ALIMENTAÇÃO

- mais expressivo e consolidado
- para investidores de pequeno porte
- a mais rentável de todas as franquias
- fuja das franquias de modismos



• FRANQUIAS NO SETOR DE SERVIÇOS

- têm baixo valor inicial de investimento
- não necessitam de ponto comercial
- alta demanda
- deve-se ter afinidade com o segmento

• FRANQUIAS NA ÁREA DA BELEZA

- crescente busca dos brasileiros por cuidados pessoais
- grande interesse em lançamento de novos serviços e produtos
- deve-se gostar de atender e servir as pessoas
- atenção na qualidade dos produtos
- excelência nos serviços



• SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS PARA ATENDER OS FRANQUEADOS

- atualização constante das opções de atendimento, treinamento e logística
- utilizar os recursos tecnológicos para melhorar a operação
- boa opção para quem trabalha com soluções informatizadas

