

NICHOS DE MERCADO

No caso do mercado de nicho é possível se especializar em um segmento e canalizar todos os seus esforços em um público específico. Além disso, um empreendimento focado em nicho demanda menor investimento, o que, para quem está começando é uma grande vantagem, principalmente para o pequeno empreendedor.



▶ Oportunidades

• PORTADORES DE NECESSIDADES ESPECIAIS

- ofereça produtos e serviços trabalhando soluções, em conjunto com ONGs e o Governo, que contribuam para a melhoria de vida desse grupo, bem como a sua inclusão social e igualdade de condições
- altamente susceptível a legislações que transformam posturas e determinam comportamentos e modificações nos ambientes e podem trazer novas oportunidades a cada decreto de lei



• MERCADO AFRODESCENDENTE

- a valorização da identidade afrodescendente tem muito a ver com essa maior aceitação
- cuidados especiais com os cabelos crespos, ondulados e cacheados e com a pele negra podem ser uma boa opção de negócios

• MERCADO PLUS SIZE

- veste homens e mulheres com manequim acima do 44
- o grande foco é o mercado feminino
- disseminação da moda entre as usuárias por meio dos blogs especializados



• MERCADO LGBT

- a diversidade é a chave para esse mercado
- estratégia de segmentação que deve ser tratada com cuidado
- o potencial desse mercado em termos de tamanho e rentabilidade é imenso

